



Communiqué de presse

Wemap lève 1,6 million d'euros pour accélérer le déploiement de ses "cartes intelligentes"

Pour les Journées du Patrimoine (17 et 18 Septembre 2016), le **ministère de la Culture** a choisi Wemap pour permettre aux 12 millions de participants attendus d'explorer le programme et ses 17 000 lieux participants et de découvrir les événements autour d'eux.

--

Montpellier, le 15 septembre 2016 : Wemap, jeune société montpelliéraine, annonce une levée de fonds d'amorçage auprès des groupes de presse Prenant et Revue Fiduciaire et de la BPI. Cette levée de fonds d'1,6 M€ permettra à la startup d'accélérer son expansion en France et aux Etats-Unis, où la société est implantée depuis l'origine.



*Programme des Journées Européennes du Patrimoine
ministère de la Culture et de la Communication*

Wemap est le meilleur moyen de s'informer sur ce qui se passe autour de nous. Ainsi pour les Journées du Patrimoine, le **ministère de la Culture** utilise Wemap pour permettre aux 12 millions de participants attendus d'explorer le programme et ses 17 000 lieux participants et de découvrir les événements autour d'eux. La carte mise en place par le ministère sera **reprise par plus d'une centaine de médias et collectivités** en France.

Emmanuel Mouren, co-fondateur de Wemap : "Nous sommes à la fois noyés sous l'information et pourtant nous ne savons rien de ce qui est au plus près de nous ! Lorsque j'essaie de savoir ce qu'il y a à faire, ce qui se passe autour de moi, c'est toujours pénible : des listes à n'en plus finir, des infos éparpillées, rien de personnel. C'est pour cela que nous avons créé Wemap : nous sommes les seuls à offrir des cartes intelligentes, qui donnent une expérience naturelle, pratique de l'information géolocalisée".

Wemap en chiffres :

- 4 millions de cartes vues par mois
- 1,5 millions d'infos géolocalisées publiées
- 2,5 mn en moyenne par consultation de la carte
- une équipe de 11 personnes
- plus de 30 partenaires en France et aux Etats-Unis.

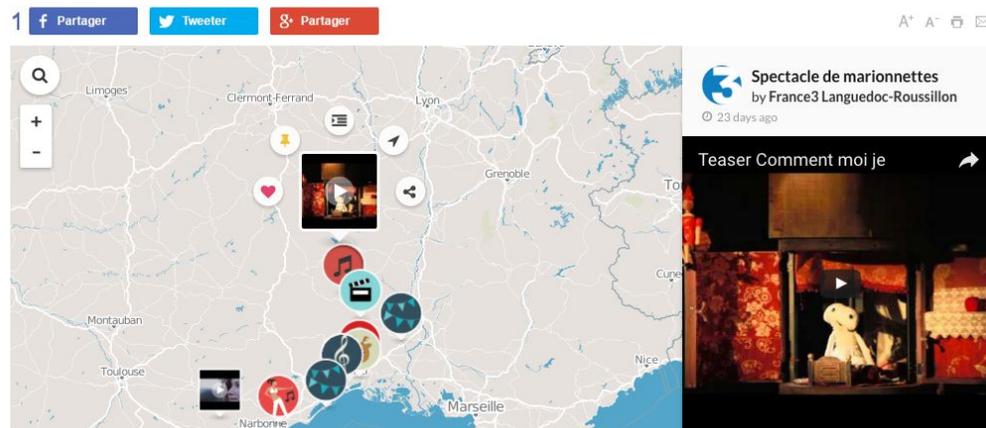
Devenir une plateforme de référence pour l'information géolocalisée

Déjà plus de trente acteurs ont adopté Wemap pour **mieux informer et guider leurs visiteurs** : **le Parisien** et **France 3**, avec des cartes d'actualités locales, **la Fédération française de football**, pour la Coupe d'Europe comme pour le football amateur, **le Louvre**, **Hachette** et bien d'autres. Et l'ambition des fondateurs est grande : "nous pensons à chaque instant à tous ces acteurs qui ont des trésors d'info locale à offrir --la presse, les blogueurs de voyage, les collectivités, les acteurs du tourisme-- nous voulons que Wemap devienne leur outil de référence pour mieux servir leur public" complète Emmanuel Mouren. Avec cette levée de fonds, leur objectif est de développer leurs partenariats en France et aux Etats-Unis et d'**atteindre 100 millions de cartes vues par mois**.

Où sortir le week-end de Pâques ?

Profitez de ce long week-end de **Pâques** pour vous offrir des petites escapades un peu partout dans la région. Spectacles, concerts, bal populaire, cinéma pour les grands, fêtes traditionnelles et chasses aux œufs géantes et ludiques pour les petits. Cliquez pour découvrir le programme complet !

Par Isabelle Petit-Felix | Publié le 25/03/2016 | 15:36



Carte d'actus régionale - Site France 3

Une plateforme unique au monde, dans un secteur en très forte croissance

Wemap accélère dans un marché de l'information géolocalisée en pleine ébullition : Apple vient d'annoncer le recrutement de 1 000 personnes pour son équipe de cartes. Les nouveaux venus Uber, Tesla, Airbnb débauchent tour à tour les ingénieurs qui ont créé Google Maps. Avec 1,8 milliards de smartphones équipés de GPS, la multiplication des services de livraison et de

transport et l'arrivée prochaine des voitures connectées, c'est une véritable guerre des cartes que se livrent les géants du web.

Pierre Addoum, co-fondateur et en charge de l'équipe de Recherche & Développement à Montpellier, ajoute "les journalistes, les villes, les acteurs du tourisme, de l'événementiel qui créent des cartes chaque jour avec Wemap nous poussent à rendre nos cartes toujours plus intelligentes. Nous avons une occasion unique de créer la plateforme d'information géolocalisée de demain."

A propos de Wemap

Entrée sur le marché fin 2014, Wemap a été fondée par Pierre Addoum, Emmanuel Mouren et Tony Sullivan avec un pied en France et un aux Etats-Unis. Aujourd'hui **vues plus de 4 millions de fois par mois**, les cartes intelligentes Wemap sont utilisées par des marques de premier plan telles que le Parisien, Hachette - Guide du Routard, Courrier International, Budweiser, JC Decaux. Plus d'**1,5 millions d'infos ont déjà été publiées** sur Wemap.

Contacts presse : presse@getwemap.com
+33 9 54 73 48 62

Au travers de leurs fonds *Corporate Venture* les groupes Prenant et Revue Fiduciaire (SEPMI) accompagnent aujourd'hui de nombreuses start-ups de la French Tech sur l'exploitation digitale des contenus.

A propos de SEPMI

Groupe Revue Fiduciaire investit au travers de sa holding SEPMI. Fondé en 1917, GRF est un groupe de presse et d'information spécialisé dans les domaines juridiques (230 000 abonnés et 35 M€ de C.A.). Lauréat du concours Data Connexion 2015, GRF impulse depuis 3 ans une nouvelle dynamique autour des contenus de la presse spécialisée.

Plus d'informations : corporate.grouperf.com

A propos du groupe Prenant

Le groupe Prenant est un des leaders de l'impression en France (700 collaborateurs, 85 M€ de C.A.).

Plus d'informations : prenant.fr/