

Emmanuel Mouren

Fondateur et PDG



Entrepreneur depuis l'âge de 20 ans, diplômé de l'Ecole Polytechnique et ingénieur du Corps des Ponts, Emmanuel Mouren est, à 38 ans, le fondateur et PDG de Wemap.

Son parcours professionnel, motivé par la curiosité et le désir de construire, l'a conduit de l'incubateur technologique Agoranov au secteur public au sein du Ministère de l'Industrie, puis au cabinet du Ministre de l'Environnement.

Il quitte son poste de Directeur de la stratégie de Dexia en 2012 pour fonder Wemap, qu'il nourrit de ses expériences en business ventures.

Fin connaisseur de l'écosystème des start-up dans des secteurs innovants, des opportunités du secteur public et des enjeux stratégiques des grands groupes, Emmanuel est un chef d'entreprise en mouvement perpétuel et un remarquable intervenant.

Les thématiques d'intervention d'Emmanuel Mouren

- Entrepreneuriat innovant
- Ecosystèmes start-up
- Réalité augmentée



Salvatore Bruno

Associé et Directeur des partenariats



Salvatore Bruno est, à 43 ans, Associé et Directeur des partenariats chez Wemap.

Diplômé de la faculté de Sciences Politiques de l'Université Catholique de Milan, l'expertise qu'il a façonné tout au long de son parcours couvre les champs du Marketing, des Médias et du Business development.

Après un début de carrière dans la conduite de projets de marketing digital et eCRM chez Fullsix, Salvatore rejoint Weborama pour développer son offre de ciblage publicitaire et Big Data. Il investit ensuite le secteur des médias au poste de Head of Digital chez Mediacom (WPP).

Depuis 2015, il est aussi l'un des business coaches pour des start-up bénéficiaires du programme Horizon 2020 de la communauté Européenne.

Les thématiques d'intervention de Salvatore Bruno :

- Drive-to-store
- Innovation in retail
- Réalité augmentée
- Expérience client



Wemap, le premier navigateur du monde réel

Avec 4 millions de vues mensuelles, Wemap est la plateforme digitale made in France pour la création de cartes grand public. Ses travaux de recherche sur la réalité augmentée permettent à Wemap d'offrir une expérience d'exploration du monde incomparable et de créer un véritable navigateur du monde réel.

Sa puissance technologique, ses nombreuses options d'intégration et sa compétitivité en ont fait une solution de référence, avec plus de 60 clients du secteur privé (médias nationaux, acteurs majeurs du Tourisme, de la Grande distribution ou des Loisirs culturels) et public (institutions, collectivités). Hachette Tourisme, Le Service d'information du Gouvernement, le PSG ou le groupe France Télévisions figurent parmi leurs plus récents partenaires.

Wemap innove pour ses clients grâce à un laboratoire ouvert à tous, sur le web et sur mobile : fournisseurs de technologies, créateurs de contenus, agences et utilisateurs finaux.

getwemap.com

Contact Presse

Nicolas Ruscher

nicolas.ruscher@antidox.fr

06 63 05 72 73

